

## **СОГЛАСОВАНА**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

## **АКТУАЛИЗИРОВАНА**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

## **УТВЕРЖДЕНА**

приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «27» декабря 2024 г. № 56

## **УТВЕРЖДЕНА**

**актуализированная версия**  
приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «30» декабря 2025 г. № 59

### **Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

направленность (профиль)  
**Управление в индустрии туризма**

уровень образования  
**высшее образование - бакалавриат**

форма обучения  
**заочная**

год набора  
**2025**

Санкт-Петербург  
2024



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат  
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0  
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027  
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ  
СОБЧАКА"

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                             | 3  |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ.....                                   | 3  |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                                        | 3  |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....                                                                                   | 4  |
| 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                          | 8  |
| 5.1 Рекомендуемая литература.....                                                                                             | 8  |
| 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч.<br>отечественного производства ..... | 9  |
| 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных<br>баз данных (СПБД) .....                 | 9  |
| 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                        | 9  |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ                                                              | 9  |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С<br>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....                        | 10 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель:</b> | сформировать у студентов комплекс профессиональных компетенций для проектирования туристско-рекреационных систем и продуктов: от анализа потенциала территории и потребностей целевых групп до разработки концепции, технико-экономического обоснования и плана реализации проекта с учётом принципов устойчивого развития, экономической эффективности и социальной значимости. |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование компетенции выпускника                                                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1. способен осуществлять исследование туристского рынка и анализирует эффективность маркетинговых коммуникаций в индустрии гостеприимства | <p><b>Знать:</b> методы исследования туристского рынка (кабинетные и полевые исследования, PEST-анализ, SWOT-анализ, анализ конкурентной среды, сегментация и профилирование целевых групп), источники данных о туристском спросе и предложении (статистика Росстата, данные агрегаторов и онлайн-платформ, отчёты отраслевых ассоциаций, открытые базы данных по турпотокам), инструменты оценки ёмкости и динамики туристского рынка, методики анализа эффективности маркетинговых коммуникаций (охват, вовлечённость, конверсия, ROI, CAC, LTV, NPS, CSI), каналы продвижения в индустрии гостеприимства (онлайн- и офлайн-каналы, SMM, контекстная и таргетированная реклама, партнёрские программы, PR-активности), принципы формирования ценностного предложения туристско-рекреационного продукта и позиционирования на рынке, подходы к оценке влияния маркетинговых мероприятий на загрузку объектов и продажи турпродуктов, нормативно-правовые аспекты маркетинговых коммуникаций в туризме (правила рекламы, требования к информации для потребителей),</p> <p><b>Уметь:</b> методы исследования туристского рынка (кабинетные и полевые исследования, PEST-анализ, SWOT-анализ, анализ конкурентной среды, сегментация и профилирование целевых групп), источники данных о туристском спросе и предложении (статистика Росстата, данные агрегаторов и онлайн-платформ, отчёты отраслевых ассоциаций, открытые базы данных по турпотокам), инструменты оценки ёмкости и динамики туристского рынка, методики анализа эффективности маркетинговых коммуникаций (охват, вовлечённость, конверсия, ROI, CAC, LTV, NPS, CSI), каналы продвижения в индустрии гостеприимства (онлайн- и офлайн-каналы, SMM, контекстная и таргетированная реклама, партнёрские программы, PR-активности), принципы формирования ценностного предложения туристско-рекреационного продукта и позиционирования на рынке, подходы к оценке влияния маркетинговых мероприятий на загрузку объектов и продажи турпродуктов, нормативно-правовые аспекты маркетинговых коммуникаций в туризме (правила рекламы, требования к информации для потребителей),</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с инструментами сбора и анализа рыночных данных (Google Analytics, Яндекс Метрика, сервисы мониторинга отзывов, базы статистики, инструменты конкурентного анализа цен), приёмами проведения маркетинговых исследований в туризме (разработка анкет и гайдов интервью, выборка респондентов,</p> |

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                           | <p>обработка качественных и количественных данных), методами расчёта и интерпретации метрик эффективности маркетинговых коммуникаций, техниками сегментации и профилирования потребителей (карты эмпатий, персоны, JTBD), инструментами визуализации результатов исследования (диаграммы, карты позиционирования, тепловые карты спроса, воронки конверсии), алгоритмами формирования маркетинговой стратегии для туристско-рекреационного проекта (цели, KPI, каналы, бюджет, сроки), способами подготовки презентационных материалов для обоснования проектных решений перед заинтересованными сторонами (инвесторы, органы власти, местное сообщество), практиками интеграции маркетинговых выводов в проектную документацию (бизнес-план, концепция, паспорт маршрута, медиаплан).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>ПК-3<br/>Способен<br/>рассчитывать<br/>и<br/>анализироват<br/>ь<br/>экономическ<br/>ие показатели<br/>деятельности<br/>туристской<br/>организации</p> | <p>ПК-3-1. Способен<br/>рассчитывать<br/>экономические<br/>показатели<br/>деятельности<br/>туристской<br/>организации</p> | <p>Знать: базовые экономические показатели деятельности туристской организации (выручка, себестоимость, валовая и чистая прибыль, рентабельность, точка безубыточности, маржинальный доход), методики расчёта ключевых финансовых метрик для туристских продуктов и объектов (себестоимость тура, стоимость койко-места, ADR, RevPAR, occupancy rate, CAC, LTV), структуру затрат в туризме и гостеприимстве (постоянные и переменные издержки, прямые и косвенные расходы, накладные расходы), принципы формирования цены туристского продукта (затратный, рыночный, ценностный подходы, наценка, скидки, динамическое ценообразование), нормативные и отраслевые особенности учёта доходов и расходов в туристской деятельности, методы оценки экономической эффективности проектов (NPV, IRR, PI, срок окупаемости, простой и дисконтированный), инструменты бюджетирования и финансового планирования в туризме, порядок учёта сезонности и пиковых нагрузок при расчёте экономических показателей,</p> <p>Уметь: рассчитывать себестоимость туристского продукта и отдельных услуг (размещение, питание, трансфер, экскурсии) с распределением прямых и косвенных затрат, определять оптимальную цену реализации с учётом рыночной конъюнктуры и целевой рентабельности, формировать бюджет проекта и план доходов/расходов на заданный период, рассчитывать показатели эффективности инвестиций в туристско-рекреационные объекты (NPV, IRR, срок окупаемости), анализировать структуру затрат и выявлять резервы снижения издержек без потери качества сервиса, оценивать влияние сезонности и внешних факторов (курс валют, инфляция, спрос) на финансовые результаты, интерпретировать финансовые отчёты и выявлять отклонения от плановых показателей, обосновывать экономические параметры проекта для заинтересованных сторон (инвесторы, органы власти, партнёры),</p> <p>Владеть: навыками расчёта экономических показателей туристской деятельности в электронных таблицах и специализированных инструментах (Excel, Google Sheets, калькуляторы турпродуктов, бюджетные шаблоны), приёмами распределения затрат по объектам калькуляции (туры, номера, маршруты, услуги) и формирования калькуляций, методами ценообразования и анализа безубыточности (построение графиков, расчёт порога рентабельности), инструментами финансового моделирования туристско-рекреационных проектов (сценарии «пессимистичный/оптимистичный/базовый», чувствительность к ключевым параметрам), техниками бюджетирования и контроля исполнения бюджета (план-факт-анализ, корректировка статей расходов), способами оценки инвестиционных проектов в туризме (расчёт NPV, IRR, PI с учётом дисконтирования денежных потоков), алгоритмами подготовки</p> |

|                                                                                          |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          |                                                                                                   | <p>финансово-экономического обоснования проекта (резюме, структура затрат, прогноз выручки, ключевые метрики эффективности), практиками визуализации финансовых данных (графики окупаемости, диаграммы структуры затрат, дашборды KPI), методами представления экономических расчётов в проектной документации и презентационных материалах (бизнес-план, ТЭО, паспорт проекта).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>ПК-5<br/>Способен формировать туристский продукт на основе современных технологий</p> | <p>ПК-5.1 способен использовать современные технологии при формировании туристского продукта.</p> | <p>Знать: современные цифровые технологии и платформы для формирования туристского продукта (CRM, PMS, системы онлайн-бронирования, GDS, агрегаторы туров, конструкторы маршрутов), инструменты геоинформационного анализа и проектирования туристских объектов (ГИС-платформы, картографические сервисы, 3D-моделирование, спутниковые снимки), возможности VR/AR-технологий для презентации и продвижения туристских продуктов, принципы работы с пользовательским контентом и отзывами (мониторинг, аналитика тональности, управление репутацией), технологии персонализации туристских предложений (рекомендательные системы, сегментация на основе Big Data), стандарты и форматы обмена данными в туристской отрасли (API, XML/JSON, протоколы интеграции сервисов), требования к информационной безопасности и защите персональных данных при использовании цифровых инструментов, особенности внедрения инновационных технологий в туристско-рекреационное проектирование с учётом ресурсных и инфраструктурных ограничений территории,</p> <p>Уметь: подбирать цифровые инструменты под задачи проектирования туристского продукта (маршрут, турпакет, рекреационный объект) с учётом целевой аудитории и специфики территории, интегрировать данные из разных источников (открытые базы, статистика турпотоков, отзывы, геоданные) для обоснования проектных решений, формировать цифровые прототипы туристских продуктов (интерактивные карты, виртуальные туры, мобильные гиды), настраивать механизмы персонализации предложений и динамического ценообразования в цифровых средах, использовать ГИС-технологии для функционального зонирования, трассировки маршрутов и оценки доступности объектов, выстраивать цепочки интеграции сервисов (бронирование + навигация + оплата + обратная связь) через API и готовые платформы, анализировать пользовательский опыт и дорабатывать продукт на основе цифровых метрик и отзывов, обеспечивать соответствие цифровых решений требованиям безопасности и нормативным актам,</p> <p>Владеть: навыками работы с картографическими и ГИС-инструментами (Яндекс Карты, 2ГИС, QGIS, ArcGIS) для проектирования маршрутов и рекреационных зон, приёмами создания цифрового контента для туристских продуктов (фото- и видеопанорамы, 360°-съёмка, AR-метки, интерактивные путеводители), инструментами сбора, обработки и визуализации данных о туристском спросе и поведении пользователей (аналитика соцсетей, веб-аналитика, дашборды), методами интеграции сторонних сервисов и API для автоматизации формирования и бронирования турпродуктов, техниками прототипирования цифровых решений (no-code/low-code платформы, макеты интерфейсов, сценарии пользовательских путей), алгоритмами оценки эффективности внедрения цифровых технологий в проект (A/B-тесты, метрики вовлечённости, конверсия, NPS), способами адаптации современных технологий под специфику локальных туристских территорий (ограниченная связь, низкий уровень цифровой грамотности, сезонность), практиками обеспечения информационной безопасности и соблюдения требований законодательства при работе с</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | персональными данными и онлайн-платежами, инструментами презентации цифровых проектных решений (интерактивные макеты, демо-версии продуктов, видеопрезентации для инвесторов и органов власти). |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

| Номер и наименование тем и/или разделов/тем                                                                                                                                              | Содержание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объем дисциплины (академические часы) |    |    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----|-----|
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Контактная работа                     |    |    | СРО |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ЗЛТ                                   | ПЗ | ЛР |     |
| Тема 1.<br>Введение.<br>Предмет и содержание дисциплины «география». Основные понятия и категории. Введение в дисциплину. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования | Введение. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия и категории. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.                                                                                                                                                           | 1                                     | 1  |    | 20  |
| Тема 2.<br>Понятие проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов.                                                                                                                | Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.                                                                                                                                                                       | 1                                     | 1  |    | 20  |
| Тема 3.<br>Туристско-рекреационное районирование                                                                                                                                         | Туристско-рекреационное районирование. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Основные понятия: территориальное рекреационное планирование, проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха, современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных занятий и циклов, программ обслуживания, туров. | 1                                     | 1  |    | 20  |
| Тема 4.<br>Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.                                                                                                                | Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                     | 1  |    | 20  |
| Тема 5.<br>Формы существования турпродукта                                                                                                                                               | Выбор вида тура, взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, предоставлению программных услуг. Выбор оптимального туристского маршрута. Программа                                                                                                                                                                | 1                                     | 1  |    | 21  |

| Номер и наименование тем и/или разделов/тем                                                                         | Содержание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Объем дисциплины (академические часы) |          |    |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----|------------|
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Контактная работа                     |          |    | СРО        |
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ЗЛТ                                   | ПЗ       | ЛР |            |
| как услуги и как товара.                                                                                            | обслуживания. Класс обслуживания. Технологическая документация туристского продукта. Экспериментальная проверка туристского продукта. Специфика разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |          |    |            |
| Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом                                           | Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                                     | 1        |    | 21         |
| Тема 7. Проектирование турпродукта. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта. | Понятие рекреационная деятельность, состоящая из рекреационных занятий и циклов рекреационной деятельности. Временные и пространственные циклы, пространственновременные (единые) циклы. Единственные циклы и нормативно-регламентированные (уикэнд, отпуск и кратковременные ежедневные). Технологические циклы (лечебнооздоровительные, спортивные, культурно-познавательные). Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки Календарный план. Составление бизнесплана туристско-рекреационного проекта | 1                                     | 1        |    | 21         |
| Тема 8. Функции управления туристско-рекреационным проектом                                                         | Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                     | 1        |    | 21         |
| <b>Форма аттестации (экзамен, курсовая работа):</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |          |    | <b>36</b>  |
| <b>Всего по дисциплине:</b>                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8</b>                              | <b>8</b> |    | <b>164</b> |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)                                                                                                                                                                                                                                       | Электронные ресурсы                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:                         | <a href="https://urait.ru/bcode/587894">https://urait.ru/bcode/587894</a> |
| Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: | <a href="https://urait.ru/bcode/566327">https://urait.ru/bcode/566327</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: | <a href="https://urait.ru/bcode/584471">https://urait.ru/bcode/584471</a> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security;

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

| №  | Наименование СПБД/ ИСС                                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Электронная библиотека Юрайт - <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                          |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>            |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a> |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>                    |
| 5. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>        |
| 6. | Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>     |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

**Аудитория для проведения занятий лекционного типа** Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

**Аудитория для проведения занятий семинарского типа**

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- мета навыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.